

Meerjarenbeleidsplan Stichting Kunstpubliek 2020-2023

november 2019

Visie

Door kunst en cultuur op innovatieve manieren aan het publiek te presenteren, kan de toegankelijkheid, aantrekkelijkheid en impact ervan worden vergroot. Zowel binnen cultuurinstellingen (musea, theaters, concertzalen, enzovoort) als erbuiten zijn er talloze mogelijkheden om kunst en cultuur op andere wijze aan het publiek te presenteren. Het is belangrijk dat er goede voorbeelden hiervan worden gerealiseerd, de discussie hierover wordt gevoerd en kennis hierover wordt overgedragen.

Missie

Stichting Kunstpubliek zet zich in voor het bevorderen van vernieuwing in de presentatie van kunst en cultuur.

Doelstelling

Stichting Kunstpubliek stelt zichzelf ten doel om innovatieve presentatievormen van kunst en cultuur te initiëren, stimuleren en realiseren en de uitwisseling van kennis en de discussie hierover te stimuleren en te realiseren.

Werkzaamheden

Stichting Kunstpubliek geeft als volgt uitvoering aan haar doelstelling:

- het organiseren van tentoonstellingen, voorstellingen en andere culturele projecten;
- het realiseren van publicaties;
- het organiseren van bijeenkomsten;
- het geven van lezingen en presentaties.

Organisatie

Het bestuur van Stichting Kunstpubliek bestaat uit Kristel Kerstens (voorzitter), Klaas Nienhuis (penningmeester) en Ferry Piekart (secretaris). Bestuursleden ontvangen geen beloning, vacatiegeld, onkosten- en reiskostenvergoeding. Johan Idema treedt op als directeur van de stichting. De stichting heeft geen medewerkers in dienst.

Financiering

Stichting Kunstpubliek verwerft inkomsten middels het indienen van aanvragen voor donaties voor haar activiteiten van publiek en private (cultuur)fondsen en middels het verkopen van toegangsbewijzen voor de activiteiten.

De inkomsten van de stichting zijn bedoeld voor de uitvoering van de werkzaamheden, de stichting bouwt geen eigen vermogen op. Er wordt geen geld gereserveerd voor besteding in toekomstige jaren.