

# ‘Kunstshow moet je zien als investering’

**Karolien Knols**

Amsterdam

Niets dan lof, afgelopen zondag tijdens de nabespreking van de Grote Kunstshow in de Stadschouwburg in Amsterdam. Daar werden, na een eerste succesvolle editie vorig jaar, opnieuw tien kunstwerken uit de Rabobankcollectie op een vernieuwende manier gepresenteerd: dit keer met onder meer een toelichting van een filmregisseur, vergezeld van een mengsel van wierook en ozon uit een

geurkanon, of begeleid door de stemmen van twee acteurs die een tekst van Abdelkader Benali voordroegen.

En zoals dat gaat als iets een succes blijkt te zijn: dan ga je nadenken over hoe je zo'n idee kunt uitrollen. Jaap Lampe, schouwburgdirecteur in Haarlem, fantaseerde over samenwerking met museum De Hallen. Edwin Jacobs, directeur van het Centraal Museum, had al geprobeerd het concept naar Utrecht te halen, maar helaas: het museum had er geen geld voor en sponsors

haptten niet toe. 'Het is heel veel geld voor een eenmalig project, zeker als je niet weet of je er nieuwe mensen mee bereikt. Dat is voor een investeerder te risicovol.'

Wat zo'n kunstshow dan kostte, vroeg de gespreksleider. Melle Daamen: '50 tot 60 duizend euro voor vier voorstellingen'. Daar schrok de zaal van: omgerekend is dat 60 euro per bezoeker.

Volgens initiatiefnemer Johan Idema moest je zo'n bedrag zien in de context van innovatie. 'In het bedrijfsleven is het heel

normaal om te investeren in *research and development*, in de culturele sector is het nog ongebruikelijk.'

De enige criticus roert zich dan aan het einde van het gesprek. 'Ik zie helemaal niks nieuws hier', zegt de vrouw die rondleidingen geeft in het Van Abbemuseum. 'Ik probeer mijn groepjes altijd te prikkelen met vragen, soms staan we dan een half uur voor een schilderij te praten en iedereen vindt dat leuk. Waarom zo moeilijk doen, voor zo veel geld, als het ook simpel kan?'