

Persbericht: 7 mei 2015

## Muziekgebouw aan 't IJ introduceert smartphone in de concertzaal

### Speciale app voor verrijking van de klassieke concertbeleving

Op dinsdag 26 mei vindt in Pakhuis de Zwijger de lancering plaats van Wolfgang: een smartphone-applicatie waarmee concertbezoekers tijdens een uitvoering live toelichting op het concert krijgen via hun eigen smartphone. Doel van de app is om de concertbeleving te vergroten door uitleg en verhaal te bieden en zo klassieke muziek toegankelijker te maken. Wolfgang wordt voor het eerst in het Muziekgebouw ingezet tijdens een concert van Amsterdam Sinfonietta op zaterdagmiddag 30 mei. Daarna bij onder meer het Holland Festival (12 Hour PROM), De Doelen, TivoliVredenburg en het Rotterdams Philharmonisch Orkest. De app is een initiatief van cultuuradviseur Johan Idema, in samenwerking met Muziekgebouw aan 't IJ en ontwerpbureau Fabrique. Vanaf 26 mei is de app gratis te downloaden in de App Store en Google Store.

#### Zorgvuldig getimede zinnen

Wolfgang is een smartphone-applicatie waarmee de concertbezoeker muziek intensiever kan begrijpen en beleven. Terwijl de musici spelen, biedt Wolfgang uitleg en verhaal over wat er op dat moment in de muziek te horen valt. Af en toe een blik op de smartphone is voldoende; de app biedt bondige en zorgvuldig getimede zinnen. Zo vormt Wolfgang een eigentijds instrument om de betrokkenheid van het publiek bij klassieke muziek te vergroten. De app is zo ontworpen en getest dat het geen overlast veroorzaakt voor andere bezoekers.

Met de innovatieve app Wolfgang willen de initiatiefnemers tevens de discussie stimuleren over etiquette in de concertzaal en de toekomst van levende klassieke muziek. Kortom: een showcase die laat zien hoe technologie kan worden ingezet om het traditionele cultuurbezoek te vernieuwen.

#### Dinsdag 26 mei: lancering voor pers en professionals in Pakhuis de Zwijger

Speciaal voor pers en professionals vindt op dinsdag 26 mei van 14.30 – 16.30 uur de lancering van Wolfgang plaats in Pakhuis de Zwijger in Amsterdam. De app wordt daar gepresenteerd door initiatiefnemer Johan Idema. Alle aanwezigen kunnen de app er voor het eerst op hun eigen smartphone downloaden en zelf ter plekke uitproberen tijdens een concertfragment. Daarna gaan Maarten van Boven (algemeen en artistiek directeur Muziekgebouw aan 't IJ) en Annet Lekkerkerker (zakelijk directeur Holland Festival) in discussie over het nut en de noodzaak van smartphones in de concertzaal. De presentatie en discussieleiding is in handen van Ruben Maes. Reserveer hier: <https://goo.gl/IZKHsX>

#### Samenwerking

Wolfgang is een initiatief van cultuuradviseur Johan Idema in samenwerking met Muziekgebouw aan 't IJ en Fabrique. Johan Idema is een gepassioneerd pleitbezorger van vernieuwing in de cultuurwereld, werkzaam als adviseur, auteur en cultureel ondernemer. Eerder publiceerde hij 'Present! – Rethinking Live Classical Music', over de vernieuwing van de klassieke concertpraktijk. Ontwerpbureau Fabrique verzorgde eerder het ontwerp van websites van onder meer het Rijksmuseum en All of Bach. Wolfgang is mogelijk gemaakt dankzij de steun van Stichting DOEN en het VSBfonds.

**Noot voor de redactie:** voor meer informatie, neem contact op met Robin Theel: 06-29311617 / [robin.theel@dekippen.nl](mailto:robin.theel@dekippen.nl) of kijk op [www.wolfgangapp.nl](http://www.wolfgangapp.nl) (vanaf 11/5).

## Veelgestelde vragen

**Waar kan Wolfgang worden gedownload?** | Iedereen kan Wolfgang gratis downloaden in de App Store en Google Store. Gebruikers dienen te beschikken over een Iphone (met tenminste iOS 7.1) of Android telefoon (met tenminste Android 4.1). De app is ook te downloaden via de website [www.wolfgangapp.nl](http://www.wolfgangapp.nl)

**Welke podia en ensembles zetten Wolfgang in?** | Wolfgang wordt in geval ingezet op 30 mei (Amsterdam Sinfonietta, Muziekgebouw te Amsterdam), 5 juni (Rotterdams Philharmonisch Orkest, De Doelen te Rotterdam), 22 juni (12 Hour PROM, Holland Festival, Concertgebouw te Amsterdam), 26 september (Sinfonia Rotterdam, De Doelen te Rotterdam) en 2 oktober (Radio Filharmonisch Orkest, TivoliVredenburg te Utrecht). Andere data zijn in de maak.

**Voor wie is Wolfgang bedoeld?** | Wolfgang is niet voor iedereen. Een deel van het publiek is dermate ingevoerd in klassieke muziek of wil er op zo'n manier van genieten, dat zij geen behoefte hebben aan een app. Wolfgang is vooral geschikt voor bezoekers die voldoende comfortabel zijn met het gebruik van smartphones, bereid zijn deze tijdens hun concertbezoek te gebruiken en uitleg en verhaal over de muziek op prijs stellen

**Stoort Wolfgang andere concertbezoekers niet?** | Wolfgang is zo vormgegeven en getest dat het gebruik ervan zo discreet mogelijk is. De lichtstraling is minimaal en Wolfgang maakt zelf geen geluid. Bezoekers die naast, voor of achter een gebruiker van Wolfgang zitten, worden niet gestoord.

**Wat is de kracht van Wolfgang?** | Kennis en verhalen zijn voor veel concertbezoekers onontbeerlijk om optimaal van klassieke muziek te genieten. Wolfgang ontleent zijn kracht aan het feit dat het deze kennis en verhalen precies op het goede moment aanbiedt: in een prettige dosering van bondige zinnen en met de juiste timing, zodat je direct begrijpt en ervaart wat je hoort.

**Smartphones in de concertzaal?** | De smartphone is in korte tijd ingeburgerd geraakt. Het aantal bezoekers dat hun smartphone gebruikt tijdens cultuurbezoek lijkt te groeien. Zo ook de acceptatie van smartphones tijdens podiumkunstvoorstellingen, gestimuleerd door podia zelf die bijvoorbeeld tweetseats introduceren. Representatief onderzoek naar het daadwerkelijk gebruik van smartphones is in Nederland nog niet voorhanden.