

Kunstmarkt



Wat Japans porseleinen bord met in Nederland getekende decoratie, omstreeks 1740 gemaakt. Diameter 26,5 cm. Op 7 februari te koop bij Veilinghuis Peerdeman in Utrecht. Richtprijs: 1.200-1.600 euro. Kijkdagen vrijdag t/m zondag. Online catalogus: veilinghuispeerdeman.nl

Kunstenaar Cornelis Pronk (1691-1759) tekende de voorstelling in opdracht van de VOC – de ontwerptekening zit in de collectie van het Rijksmuseum. De productie van de bordes werd uitbesteed aan fabrieken in Japan en China. Vanwege de lagere lonen is het meeste Pronk-porselein in China gemaakt.

Goedkoop? Floris van der Ven van *Vandervan Oriental Art* in Den Bosch: „Een redelijke richtprijs. De Chinese bordes zijn duurder, want verfijnder. Grappig aan Pronk-porselein is dat de Aziatische schilders de Hollandse personages aanpasten. Mensen met zulke vreemde neuzen en kleding hadden ze nog nooit gezien.”

Tien minuten kijken naar één kunstwerk

De Grote Kunstshow

Verzamelaar Rattan Chadha stelt zijn collectie beschikbaar voor een bijzondere voorstelling in schouwburgen.

Door onze redacteur
Claudia Kammer

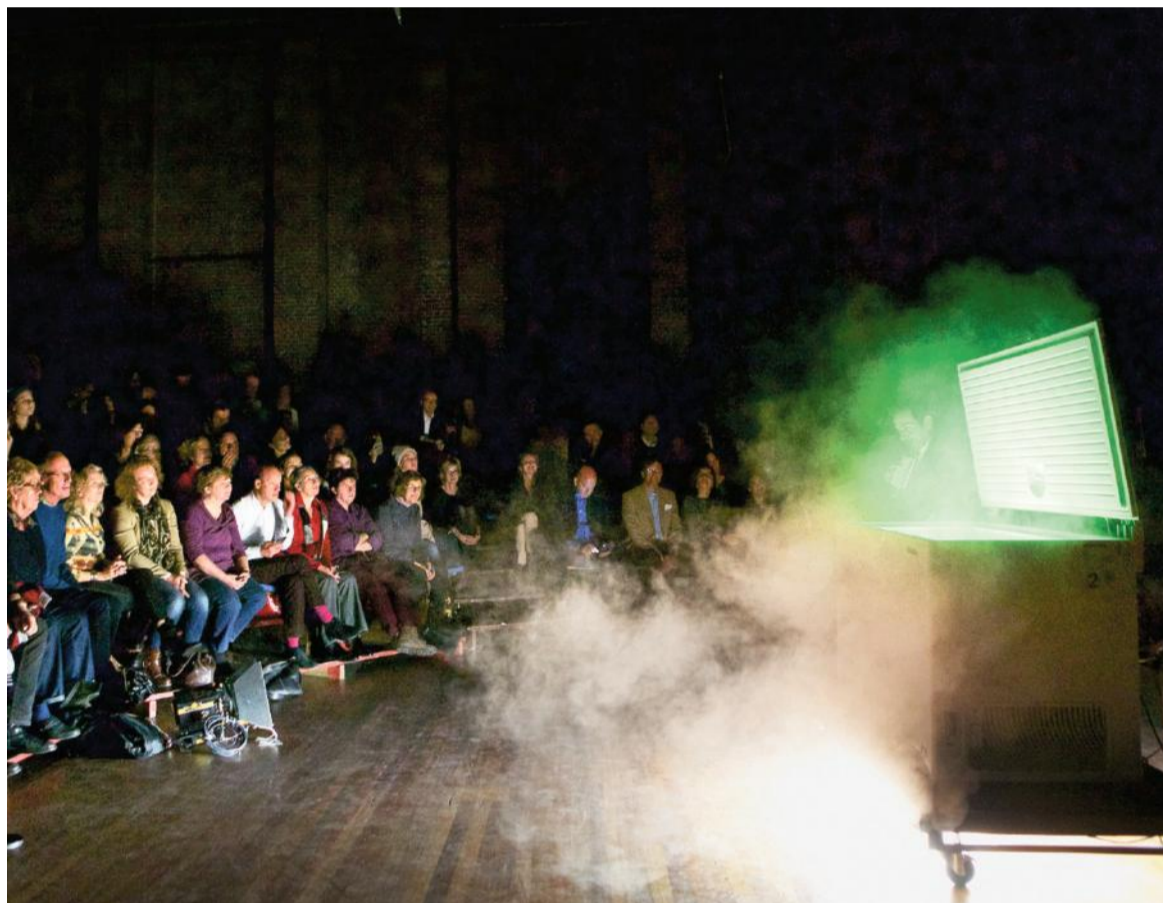
Zakenman Rattan Chadha heeft een eigen museum, in een voormalige, gerenoveerde zilverfabriek in Voorschoten. De zalen zien eruit als museumzalen: ruim en licht. En veel werken zijn van kunstenaars die internationaal gelauwerd zijn, zoals Gilbert & George, Paul McCarthy, Marlene Dumas en Folkert de Jong. Maar het museum is niet open voor publiek. Tenminste, meestal niet. Soms worden er rondleidingen gegeven, meestal aan professionals uit de kunstbranche.

Een paar jaar geleden had Chadha nog de intentie om een echt museum op te richten. Hij had zelfs al een locatie op het oog, in Amsterdam. „Maar ik heb het hem afgeraden”, zegt Liesbeth Willems, die hem als curator bijstaat bij het opzetten en beheren van zijn collectie. „Hij had het al zo druk. Hij was in die tijd bezig met het opzetten van het eerste hotel van zijn keten citizenM. Ik zei: je bent zoveel op reis. Zou je de kunst niet liever dichtbij je houden, in Voorschoten?”

Zo bleef de collectie alleen op aanvraag te zien in het hoofdkantoor van Chadha's bedrijf KRC. Kunsthistorica Nina Folkersma en cultuuradviseur Johan Idema gingen een keer kijken en waren onder de indruk van de verzameling. Ze vroegen aan Chadha: wilt u deze kunst niet aan meer mensen laten zien? Mogen we misschien wat werken lenen voor De Grote Kunstshow die we organiseren in schouwburgen? Dat vond Chadha een goed idee. Het idee om kunstwerken in een andere setting aan het publiek te tonen sprak hem aan. „Musea vindt hij soms wat steriel”, zegt Willems. „Hij is heel benieuwd hoe zijn kunstwerken er op het toneel uitzien.”

Komende zaterdag in de Stadschouwburg Amsterdam worden negen kunstwerken uit de collectie van Chadha op theaterlijke wijze gepresenteerd aan het publiek. De presentatie is in handen van de Vlaamse theatermaker Lucas De Man. Een week later wordt De Grote Kunstshow herhaald in de Rotterdamse Schouwburg, als onderdeel van de Art Rotterdam Week. En er is ook De Kleine Kunstshow, een besloten voorstelling voor scholen, met dezelfde kunstwerken.

„Mensen kijken in een museum gemiddeld maar 9 seconden naar een kunstwerk”, zegt Idema, die het concept voor de voorstelling bedacht.



Het publiek zit bij **De Grote Kunstshow** op het podium. „Je zit nooit verder dan tien meter van een kunstwerk af”, zegt Johan Idema, die het concept bedacht.



The Wild Hunt (2003) door Rita Ackermann is een van de werken uit de collectie van Chadha die worden getoond.

„Wij proberen daar tien minuten van te maken.” Idema en Folkersma organiseerden al twee keer eerder De Grote Kunstshow, met de Stadschouwburg Amsterdam. Toen mochten ze kunstwerken lenen uit de kunstcollectie van de Rabobank.

„Deze derde editie wordt nog theaterlijker”, zegt Idema. „We zetten alle middelen in: muziek, geluiden, acteurs, mimespelers en speciale belichting.” De kunstverzameling van Chadha leent zich daar goed voor. „Het is een rebelse collectie met veel heftig werk

van jonge kunstenaars”, zegt Idema. „Veel werk gaat over de wereld van vandaag, de absurde tijd waarin we leven en alle uitdagingen waar mensen tegenaan lopen. De crisis, kapitalisme, consumptisme, angst en radicaliteit.” Willems: „Chadha is geïnte-

RATTANCHADHA

Van zakenman in mode tot kunstverzamelaar

Rattan Chadha (Delhi, 1949) kwam in 1971 als 21-jarige uit India naar Nederland. De duizend gulden die hij op zak had investeerde hij in kleding uit India, die hij verkocht aan grote winkelketens (C&A, V&D, P&C). Vervolgens zette hij twee eigen kledinglijnen op, later samengevoegd tot Mexx. In 2001 verkocht hij Mexx voor 300 mln euro aan Amerikanen. Uit liefhebberij begon hij met het opzetten van een kunstcollectie, met werk van internationale hedendaagse kunstenaars. De collectie telt nu 800 werken. Chadha heeft inmiddels twee nieuwe bedrijven: KRC Capital (private equity) en de keten van boetiekhotels citizenM.

resseerd in de blik van jonge kunstenaars op de wereld. Die blik is niet altijd mooi. Sommige werken zijn inderdaad wat heftiger, zoals *Porn* van Mark Bijl. Maar niet alle werken hebben een heftige uitstraling.”

Met die sculptuur van Bijl begint De Grote Kunstshow. „Dat is een monument van deze tijd”, zegt Idema. „De kunstenaar brengt daarin zijn visie tot uitdrukking dat alles draait om seks, porno, platheid, transparantie, in de spotlights staan en gezien worden. We hebben een dramatische lijn bedacht die van de wat donkerdere werken loopt naar wat meer hoopgevende werken.” Naast schilderijen en sculpturen zullen ook videowerken, een neonwerk, een wandtapijt en fotografie ten tonele verschijnen.

Wat voor de schouwburgbezoekers even wennen zal zijn, is dat ze een stoel op het podium krijgen. „Je zit nooit verder dan tien meter van een kunstwerk af”, zegt Idema. „We willen de afstand van het publiek tot de kunstwerken zo klein mogelijk maken. We voeren de show meerdere malen per dag op en per keer kunnen er 300 mensen komen kijken.” Presentator Lucas De Man zal proberen het publiek actief bij de kunstwerken te betrekken. „Hij gaat in gesprek met toeschouwers en speciale gasten die zijn uitgenodigd. Hij zal prikkelen met vragen, onverwachte gedachten en een flinke dosis humor.”

Bij de vorige twee edities zaten er ook museummedewerkers in de zaal. Is dat wel het publiek dat De Grote Kunstshow wil bereiken? Idema: „Ik vind het geen probleem, integendeel. Veel musea zijn op zoek naar nieuwe manieren om het publiek beter te betrekken bij hun collectie. En als ze daarvoor ideeën opdoen bij onze show, dan is dat alleen maar mooi.”

De Grote Kunstshow . 6 feb in Stadschouwburg Amsterdam en 13 feb in Rotterdamse Schouwburg.

FOTO ERNST VAN DEURSEN

FOTO TOM HAARTSEN